

2014-2020年中国无烟煤市 场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国无烟煤市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106544.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无烟煤（英文名称anthracite），俗称白煤或红煤。是煤化程度最大的煤。无烟煤固定碳含量高，挥发分产率低，密度大，硬度大，燃点高，燃烧时不冒烟。黑色坚硬，有金属光泽。以指甲摩擦不致染污，断口成介壳状，燃烧时火焰短而少烟。不结焦。一般含碳量在90%以上，挥发物在10%以下。无胶质层厚度。热值约8000-8500千卡/公斤。有时把挥发物含量特大的称做半无烟煤；特小的称做高无烟煤。

中国无烟煤预测储量为4740亿吨，占全国煤炭总资源量的10%，年产2亿吨。山西省占32%，河南省占18%，贵州省占11%。中国有六大无烟煤基地：北京京煤集团，晋城煤业集团，焦作煤业集团，河南永城矿区，神华宁煤集团，阳泉煤业集团。其中宁夏碱沟山的无烟煤，灰分小于7%，硫含量从0.6-2.9%，是不可多得的优质无烟煤。

无烟煤可用于生活给水及工业给水的过滤净化处理。使用时根据滤池的形式确定使用参数，一般双层滤料的铺装厚度为300~400mm；正常滤速10~14m/h，强制滤速14~18m/h；三层滤料铺装厚度450mm，正常滤速18~20m/h，强制滤速20~25m/h。滤池反洗采用水冲洗、水汽冲洗或辅以表面冲洗。

《2014-2020年中国无烟煤市场调研与投资决策咨询报告》全面系统地分析了无烟煤行业的发展状况:包括产品特征、宏观环境、产业特征、供需规模、竞争格局、产业链上下游情况，在此基础上全面深入地分析了国内行业标杆企业的经营状况、竞争优势及发展战略等；通过研究行业的历史数据，把握行业发展规律，综合考虑当前环境因素的前提下对行业的发展前景以及潜在投资机会做出了预测。

【 目录 】

第一章全球无烟煤行业发展分析

第一节国际无烟煤行业发展轨迹综述

- 一、国际无烟煤行业发展历程
- 二、国际无烟煤行业发展面临的问题
- 三、国际无烟煤行业技术发展现状及趋势

第二节世界无烟煤行业市场情况

- 一、2013年世界无烟煤产业发展现状
- 二、2013年国际无烟煤产业发展态势
- 三、2013年国际无烟煤行业研发动态

四、2013年全球无烟煤行业挑战与机会

第三节部分国家地区无烟煤行业发展状况

- 一、2013年美国无烟煤行业发展分析
- 二、2013年欧洲无烟煤行业发展分析
- 三、2013年日本无烟煤行业发展分析
- 四、2013年韩国无烟煤行业发展分析

第二章我国无烟煤行业发展现状

第一节中国无烟煤行业发展概述

- 一、中国无烟煤行业发展历程
- 二、中国无烟煤行业发展面临的问题
- 三、中国无烟煤行业技术发展现状及趋势

第二节我国无烟煤行业发展状况

- 一、2013年中国无烟煤行业发展回顾
- 二、2013年无烟煤行业发展情况分析
- 三、2013年我国无烟煤市场特点分析
- 四、2013年我国无烟煤市场发展分析

第三节中国无烟煤行业供需分析

- 一、2013年中国无烟煤市场供给总量分析
- 二、2013年中国无烟煤市场供给结构分析
- 三、2013年中国无烟煤市场需求总量分析
- 四、2013年中国无烟煤市场需求结构分析
- 五、2013年中国无烟煤市场供需平衡分析

第三章中国无烟煤行业经济运行分析

第一节2013年无烟煤行业运行情况分析

- 一、2013年无烟煤行业经济指标分析
- 二、2013年无烟煤行业收入前十家企业

第二节2013年无烟煤行业产量分析

- 一、2013年我国无烟煤产量分析
- 二、2013年我国无烟煤产量预测

第三节2013年无烟煤行业进出口分析

- 一、2013年无烟煤行业进口总量及价格
- 二、2013年无烟煤行业出口总量及价格
- 三、2013年无烟煤行业进出口数据统计
- 四、2014-2020年无烟煤进出口态势展望

第四章中国无烟煤行业区域市场分析

第一节华北地区无烟煤行业分析

- 一、2013年行业发展现状分析
- 二、2013年市场规模情况分析
- 三、2014-2020年市场需求情况分析
- 四、2014-2020年行业发展前景预测
- 五、2014-2020年行业投资风险预测

第二节东北地区无烟煤行业分析

- 一、2013年行业发展现状分析
- 二、2013年市场规模情况分析
- 三、2014-2020年市场需求情况分析
- 四、2014-2020年行业发展前景预测
- 五、2014-2020年行业投资风险预测

第三节华东地区无烟煤行业分析

- 一、2013年行业发展现状分析
- 二、2013年市场规模情况分析
- 三、2014-2020年市场需求情况分析
- 四、2014-2020年行业发展前景预测
- 五、2014-2020年行业投资风险预测

第四节华南地区无烟煤行业分析

- 一、2013年行业发展现状分析
- 二、2013年市场规模情况分析
- 三、2014-2020年市场需求情况分析
- 四、2014-2020年行业发展前景预测
- 五、2014-2020年行业投资风险预测

第五节华中地区无烟煤行业分析

- 一、2013年行业发展现状分析

- 二、2013年市场规模情况分析
- 三、2014-2020年市场需求情况分析
- 四、2014-2020年行业发展前景预测
- 五、2014-2020年行业投资风险预测
- 第六节西南地区无烟煤行业分析

- 一、2013年行业发展现状分析
- 二、2013年市场规模情况分析
- 三、2014-2020年市场需求情况分析
- 四、2014-2020年行业发展前景预测
- 五、2014-2020年行业投资风险预测

第七节西北地区无烟煤行业分析

- 一、2013年行业发展现状分析
- 二、2013年市场规模情况分析
- 三、2014-2020年市场需求情况分析
- 四、2014-2020年行业发展前景预测
- 五、2014-2020年行业投资风险预测

第五章无烟煤行业投资与发展前景分析

第一节2013年无烟煤行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析

第二节无烟煤行业投资机会分析

- 一、无烟煤投资项目分析
- 二、可以投资的无烟煤模式
- 三、2013年无烟煤投资机会
- 四、2013年无烟煤细分行业投资机会
- 五、2014-2020年无烟煤投资新方向

第三节无烟煤行业发展前景分析

- 一、无烟煤市场发展前景分析

- 二、我国无烟煤市场蕴藏的商机
- 三、欧债危机后无烟煤市场的发展前景
- 四、2013年无烟煤市场面临的发展商机
- 五、2014-2020年无烟煤市场面临的发展商机

第六章无烟煤行业竞争格局分析

第一节无烟煤行业集中度分析

- 一、无烟煤市场集中度分析
- 二、无烟煤企业集中度分析
- 三、无烟煤区域集中度分析

第二节无烟煤行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节无烟煤行业竞争格局分析

- 一、2013年无烟煤行业竞争分析
- 二、2013年中外无烟煤竞争分析
- 三、2013年国内外无烟煤竞争分析
- 四、2013年我国无烟煤市场竞争分析
- 五、2013年我国无烟煤市场集中度分析
- 六、2014-2020年国内主要无烟煤企业动向

第七章2013年中国无烟煤行业发展形势分析

第一节无烟煤行业发展概况

- 一、无烟煤行业发展特点分析
- 二、无烟煤行业投资现状分析
- 三、无烟煤行业总产值分析
- 四、无烟煤行业技术发展分析

第二节2013年无烟煤行业市场情况分析

- 一、无烟煤行业市场发展分析

二、无烟煤市场存在的问题

三、无烟煤市场规模分析

第三节2013年无烟煤产销状况分析

一、无烟煤产量分析

二、无烟煤产能分析

三、无烟煤市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第八章中国无烟煤行业整体运行指标分析

第一节2013年中国无烟煤行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2013年中国无烟煤行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2013年中国无烟煤行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章无烟煤行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、2013年无烟煤原材料价格走势

二、2013年无烟煤行业人工成本分析

第二节产销运存分析

一、2013年无烟煤行业产销情况

二、2013年无烟煤行业库存情况

三、2013年无烟煤行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

- 一、2013年无烟煤行业价格走势
- 二、2013年无烟煤行业营业收入情况
- 三、2013年无烟煤行业毛利率情况
- 四、2013年无烟煤行业赢利能力
- 五、2013年无烟煤行业赢利水平
- 六、2014-2020年无烟煤行业赢利预测

第十章无烟煤行业盈利能力分析

第一节2013年中国无烟煤行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2013年中国无烟煤行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2013年中国无烟煤行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2013年中国无烟煤行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章无烟煤重点企业发展分析（企业可自选）

第一节企业一

- 一、企业概况
- 二、2013年经营状况
- 三、2014-2020年盈利能力分析
- 四、2014-2020年投资风险

第二节企业二

一、企业概况

二、2013年经营状况

三、2014-2020年盈利能力分析

四、2014-2020年投资风险

第三节企业三

一、企业概况

二、2013年经营状况

三、2014-2020年盈利能力分析

四、2014-2020年投资风险

第四节企业四

一、企业概况

二、2013年经营状况

三、2014-2020年盈利能力分析

四、2014-2020年投资风险

第五节企业五

一、企业概况

二、2013年经营状况

三、2014-2020年盈利能力分析

四、2014-2020年投资风险

第六节企业六

一、企业概况

二、2013年经营状况

三、2014-2020年盈利能力分析

四、2014-2020年投资风险

第七节企业七

一、企业概况

二、2013年经营状况

三、2014-2020年盈利能力分析

四、2014-2020年投资风险

第八节企业八

一、企业概况

二、2013年经营状况

三、2014-2020年盈利能力分析

四、2014-2020年投资风险

第九节企业九

一、企业概况

二、2013年经营状况

三、2014-2020年盈利能力分析

四、2014-2020年投资风险

第十节企业十

一、企业概况

二、2013年经营状况

三、2014-2020年盈利能力分析

四、2014-2020年投资风险

第十二章无烟煤行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节无烟煤行业投资效益分析

一、2013年无烟煤行业投资状况

二、2013年无烟煤行业投资效益

三、2014-2020年无烟煤行业投资方向

四、2014-2020年无烟煤行业投资建议

第四节无烟煤行业投资策略研究

一、2013年无烟煤行业投资策略

- 二、2013年无烟煤行业投资策略
- 三、2014-2020年无烟煤行业投资策略
- 四、2014-2020年无烟煤细分行业投资策略

第十三章无烟煤行业投资风险预警

第一节影响无烟煤行业发展的主要因素

- 一、2013年影响无烟煤行业运行的有利因素
- 二、2013年影响无烟煤行业运行的稳定因素
- 三、2013年影响无烟煤行业运行的不利因素
- 四、2013年我国无烟煤行业发展面临的挑战
- 五、2013年我国无烟煤行业发展面临的机遇

第二节无烟煤行业投资风险预警

- 一、2014-2020年无烟煤行业市场风险预测
- 二、2014-2020年无烟煤行业政策风险预测
- 三、2014-2020年无烟煤行业经营风险预测
- 四、2014-2020年无烟煤行业技术风险预测
- 五、2014-2020年无烟煤行业竞争风险预测
- 六、2014-2020年无烟煤行业其他风险预测

第十四章无烟煤行业发展趋势分析

第一节2014-2020年中国无烟煤市场趋势分析

- 一、2013年我国无烟煤市场趋势总结
- 二、2014-2020年我国无烟煤发展趋势分析

第二节2014-2020年无烟煤发展趋势分析

- 一、2014-2020年无烟煤技术趋势分析
- 二、2014-2020年无烟煤价格趋势分析

第三节2014-2020年中国无烟煤行业供需预测

- 一、2014-2020年中国无烟煤供给预测
- 二、2014-2020年中国无烟煤需求预测
- 三、2014-2020年中国无烟煤价格预测

第四节2014-2020年无烟煤行业规划建议

- 一、2014-2020年无烟煤行业整体规划

二、2014-2020年无烟煤行业发展预测

三、2014-2020年无烟煤行业规划建议

第十五章无烟煤企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、无烟煤价格策略分析

二、无烟煤渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高无烟煤企业竞争力的策略

一、提高中国无烟煤企业核心竞争力的对策

二、无烟煤企业提升竞争力的主要方向

三、影响无烟煤企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高无烟煤企业竞争力的策略

第四节对我国无烟煤品牌的战略思考

一、无烟煤实施品牌战略的意义

二、无烟煤企业品牌的现状分析

三、我国无烟煤企业的品牌战略

四、无烟煤品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106544.html>